



Regolamento attività promozionale

Manifestazione da intendersi

ESCLUSA DALLA NORMATIVA SULLE MANIFESTAZIONI A PREMIO,

ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera C) D.P.R. 430/2001

"quantità aggiuntiva di prodotto dello stesso genere di quello acquistato o promozionato"

"VINCI SEMPRE UNO TASCABILE"

Promosso da MATTEL ITALY S.r.l., Via R. Bracco, 6 - 20159 Milano

Le norme che regolano la partecipazione sono le seguenti:

Art. 1

SOGGETTO PROMOTORE

MATTEL ITALY S.r.l. Via R. Bracco, 6 - 20159 Milano Codice Fiscale: 058300030150 e Partita IVA: 01338000035 (in seguito "Soggetto Promotore" oppure "MATTEL").

Art. 2

SOGGETTO DELEGATO

DMT TELEMARKETING S.r.l. Via del Lavoro, 37/3 - 40139 Casalecchio di Reno (BO), Codice Fiscale: 03941740379 e Partita IVA: 00679901207.

Art. 3

FINALITÀ

MATTEL bandisce un'iniziativa denominata "VINCI SEMPRE UNO TASCABILE" (di seguito "Iniziativa") volta a promuovere i prodotti della linea UNO.

Art. 4

DESTINATARI E AMBITO TERRITORIALE

L'Iniziativa è rivolta a tutti i Consumatori (di seguito "Partecipanti" al plurale o "Partecipante" al singolare) clienti dei punti vendita TOYS CENTER aderenti.

Art. 5

DURATA

L'Iniziativa avrà inizio il **20 giugno 2019** e terminerà il **14 luglio 2019**.

Art. 6

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per poter partecipare è necessario acquistare almeno n°2 prodotti della linea UNO, o multipli di n°2, presso i punti vendita TOYS CENTER per ricevere in omaggio n°1 MAZZO DI CARTE UNO FORMATO TASCABILE. Nel caso di acquisti di quantità superiori a n°2 l'omaggio si riceve per ogni multiplo di n°2 prodotti acquistati, esempio nel caso di acquisto di n°5 prodotti UNO si riceveranno in omaggio n°2 MAZZI DI CARTE UNO FORMATO TASCABILE.



Art. 7

PREMI

I premi sono costituiti da MAZZI DI CARTE UNO FORMATO TASCABILE del valore unitario di 2,49 €.

Art. 8

CONSEGNA PREMI

I premi saranno consegnati contestualmente all'acquisto direttamente alle casse dei punti vendita TOYS CENTER.

Art. 9

PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

I messaggi pubblicitari veicolati su Web, Volantini, Poster, Espositori, Cartelli vetrina e Supporti informatici, che comunicheranno la manifestazione ai potenziali destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.lascatoladeigiocattoli.it

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Art. 10

FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Milano. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere, modificare, terminare o cancellare una o più parti di meccaniche premiali e la relativa assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti, al di fuori del ragionevole controllo del Soggetto Promotore che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguimento dell'iniziativa.

Art. 11

DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Il Soggetto Promotore dichiara che:

1. La promozione è soggetta a tutte le leggi applicabili ma costituisce manifestazione esclusa dall'ambito di applicazione dal D.P.R.: 430 del 26 ottobre 2001, ai sensi dell'art. 6 comma 1. Di conseguenza NON è da considerarsi concorso o operazione a premio ai fini dell'applicabilità della disciplina regolamentare dettata dal provvedimento citato.
2. Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste, non permetteranno di ricevere il premio.

Milano, 16 maggio 2019

----- Nulla segue al presente regolamento -----